



Posicionamiento como Expertos

Bancolombia Líderes expertos en LinkedIn

¡Fortalece tu presencia en LinkedIn!

- Optimiza tu perfil:**
 - Actualiza tu perfil en LinkedIn para destacar tu marca personal
 - Elabora un titular impactante que destaque tu rol y experiencia
 - Describe tu trayectoria laboral y logros de manera concisa y relevante
- Interactúa con tu comunidad:**
 - Responde a comentarios y mensajes de manera oportuna
 - Participa en grupos y conversaciones relacionadas con tu territorio
 - Sigue a otros líderes y expertos en tu campo y únete a la conversación
- Crea contenido de valor:**
 - Define el arquetipo de Jung con el que te identifiques para apalancar tu comunicación
 - Comparte publicaciones relevantes y útiles para tu comunidad
 - Utiliza formatos variados como videos, carruseles, encuestas y newsletters
- Fomenta la participación:**
 - Haz preguntas en tus publicaciones para incentivar la interacción
 - Organiza encuestas y debates para obtener opiniones de tu comunidad
 - Participa en webinars, podcasts, foros y conferencias
- Establece metas y mide resultados:**
 - Define objetivos claros para tu presencia en LinkedIn
 - Utiliza las métricas de la plataforma para medir el alcance y la interacción de tus publicaciones
 - Ajusta tu estrategia según los resultados obtenidos
- Fortalece tu marca personal y la de Bancolombia:**
 - Comparte tus conocimientos y experiencias en tu territorio de expertise
 - Destaca los valores y la cultura de Bancolombia en tus publicaciones
 - Refleja tus pasiones, habilidades y experiencias mediante tus contenidos
 - Planifica, ejecuta y mide tus acciones en LinkedIn para fortalecer nuestro posicionamiento

Posicionamiento como Líder Experto

1 RED O MEDIO	LinkedIn	2 ARQUETIPO	El Explorador y Creador	3 PROPOSITO	Educar y Comunicar
4 COMUNIDAD	Líderes disruptivos y valientes, Emprendedores	5 TEMÁTICAS	Historias de emprendimiento y liderazgo e innovación	6 TONO	Positivo, Informativo, Aventurero, Inspirador

Formatos de contenidos

Contenidos para posicionamiento y construcción de comunidad

- Contenido para atraer a la audiencia**
 - Blogs
 - Social Media updates
 - Infografías
 - Podcast
 - Mensajes directos
 - Interacciones
- Contenido para nutrición de comunidad**
 - Ebooks
 - Newsletters
 - Guías tutoriales
 - Encuestas
 - Landings
 - Blogs densos
- Contenido para fieles seguidores**
 - Demos
 - Testimonios
 - Asesorías personalizadas

Pilares de Comunicación

EDUCACIÓN (40%)	Contenido enfocado en brindarles valor a su red de contactos por medio de su expertise en su territorio: <ul style="list-style-type: none"> Sostenibilidad Impacto Innovación y tecnología Emprendimientos Cultura 	PROPUESTA DE VALOR (30%)	Comunicar nuestro trabajo, ejecución y propósito en nuestro territorio en Bancolombia: <ul style="list-style-type: none"> Soluciones a problemáticas actuales Rol del emprendimiento Liderazgo en sostenibilidad
ORGULLO (20%)	Comunicar nuestro lado más humano. Qué nos motiva, nuestra historia de liderazgo: <ul style="list-style-type: none"> Experiencias Hobbies Geopolítica Retos laborales Logros personales 	COVUNTURAL (10%)	Unirnos a la conversación sobre situaciones o tendencias actuales y relevantes: <ul style="list-style-type: none"> Eventos y conferencias Podcasts Webinars Noticias, artículos y tendencias Fechas especiales de nuestro territorio

Recomendaciones para creación de contenido

- Sube contenido al menos una o dos veces a la semana:** Evita saturar a tu comunidad publicando todos los días, encuentra un equilibrio para mantener una presencia constante y relevante
- Días y horas para publicar:** Aprende de LinkedIn sobre los días y horas de mayor interacción, pero como líderes, descubre tus propios formatos y fechas de publicación más efectivos y relevante
- Utiliza hashtags relacionados:** Aprovecha hashtags relevantes a tus temáticas, pero no uses más de 5 para mantener la claridad y efectividad de tus mensajes
- Etiquetar y repostear estratégicamente:** Etiqueta a personas relevantes y empresas cuando sea apropiado, y considera repostear contenido de calidad para tu comunidad. Asegúrate de agregar tu propia reflexión o comentario al compartir, para generar conversación
- Apalanca el 50% del contenido con tu territorio en Bancolombia:** Encuentra información en la librería de contenidos y en los canales del banco como:
 - Capital Inteligente
 - Podcast: Innovación, Economía de a pite
 - Blog Actualízate
 - Programa Amplificadores

Establece metas y mide resultados

Con todo los datos que podemos analizar a través de las distintas herramientas, obtendremos una pila de información que, si no organizamos, sirven de muy poco. Al final, lo que tenemos entre manos son números que debemos interpretar para sacar el mayor rendimiento. Estos datos nos sirven de guía para identificar qué contenidos nos está funcionando en la plataforma.

Métricas de una publicación

Alcance	Se refiere al número de personas que han visto una publicación o un anuncio en la red	Interacciones	Acciones que los usuarios realizan en respuesta a una publicación, Estas pueden incluir likes, comentarios, veces compartidos, clics en el enlace y guardados
Tasa de Engagement	Mide el nivel de interacción de los usuarios con una publicación. Los likes, los comentarios y las reacciones en relación al alcance del contenido		