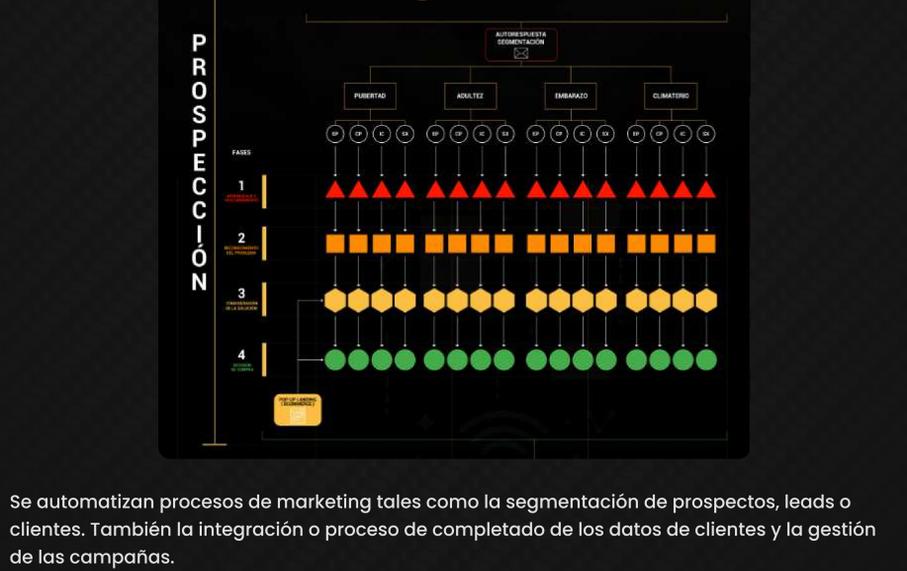


AUTOMATIZACIÓN DE MARKETING B2B

Se basa en el uso de software para automatizar ciertas tareas durante la ejecución de campañas en las que el continuo mantenimiento del contacto con el posible cliente es fundamental para conseguir la venta.



Se automatizan procesos de marketing tales como la segmentación de prospectos, leads o clientes. También la integración o proceso de completado de los datos de clientes y la gestión de las campañas.



El uso de la automatización del marketing hace que los procesos que se hubieran realizado de forma manual, sean mucho más eficientes y controlados en el tiempo, permitiendo realizar algunos procesos en cascada que serían imposible de realizar manualmente.

1 Cobranza Online

Galería:

2 Liftit

Galería:

3 Tugó B2B

Galería:

Galería:

Galería: