



## EL BOOM DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES

En la última década, las plataformas digitales han tenido un auge muy importante en el comercio. Es tanto así, que la mayoría de empresas cuentan con distintos canales tecnológicos que los acercan a sus clientes y consumidores finales. Para tener una idea general del impacto e importancia de estas es necesario tener claro los siguientes ítems:

### ¿QUÉ SON Y PARA QUÉ SIRVEN?

Las plataformas digitales son documentos multimedia que contienen información textual, sonora y visual que se aloja en un servidor, a este se puede acceder a través de diferentes dispositivos y navegadores de Internet. Esto permite captar y mantener clientes, utilizando estas como canal para ofrecer contenido multimedia de valor que permita conectar a las personas con la marca de acuerdo a sus intereses y necesidades.

### ¿CÓMO SE PUEDEN UTILIZAR?

De acuerdo a los objetivos propuestos por la empresa, se hace un plan y una estrategia para impactar de manera adecuada a los que se quiere llegar. Si la estrategia es para la mantención de clientes ten presente que necesitas un contenido de profundidad. Recuerda que todo los esfuerzos deben apuntar siempre a la consecución de las metas que te planteaste al inicio.



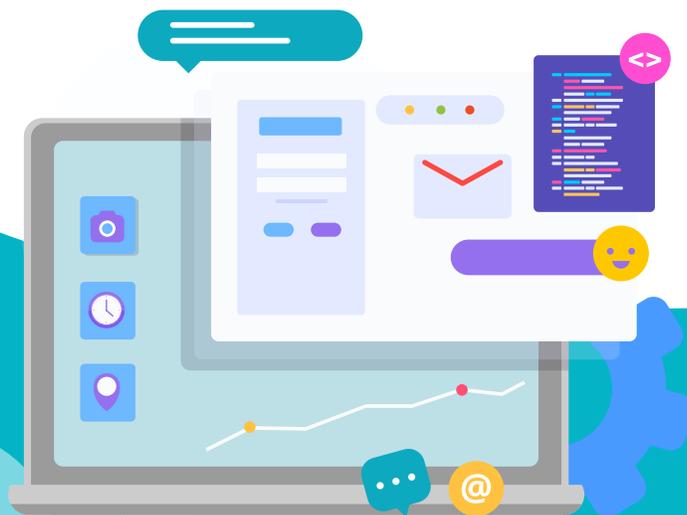
## ¿QUÉ TIPOS DE PLATAFORMAS HAY?

**PÁGINA WEB:** Es una plataforma que se alinea a los parámetros de diseño e imagen corporativa de la marca con el fin de lograr los objetivos del negocio. También es la presentación en línea de una empresa en la que además de mostrar lo qué es y lo que se puede hacer, ofrece un canal con contenido dinámico para gestionar las oportunidades de venta.

**LANDING PAGE:** La finalidad de esta es recibir tráfico dirigido desde otras plataformas como las redes sociales con el objetivo de convertir leads a través de la adquisición de bases de datos que permitan el contacto a través de emails o llamadas.

**E-COMMERCE:** En las plataformas de comercio electrónico podrás tener todo el catálogo de productos y servicios que ofrece tu empresa y así mismo podrás tener diferentes formas de pago para que las compras de los usuarios sean mucho más rápidas y fáciles.

**APLICACIONES MÓVILES:** Las aplicaciones para muchos de los casos, son un complemento del servicio que se ofrece o un servicio que facilita operaciones. Cuando se trata de aplicaciones móviles se necesita que estas estén disponibles para la descarga ya sea en un store o un play store, las dos plataformas que soportan gran cantidad de dispositivos móviles.



## ¿QUÉ DEBES TENER EN CUENTA PARA QUE TU PLATAFORMA SEA TODO UN ÉXITO?

- Que sea de fácil navegación
- La usabilidad de la información
- Que tenga accesibilidad
- La visibilidad que tiene frente a otras páginas (SEO)

Por ejemplo, en Mensajeros Urbanos tenemos como objetivo brindar información necesaria para facilitar los procesos y así mismo dar accesibilidad a nuestros usuarios para que su experiencia sea fácil y rápida. Para eso, tenemos dos plataformas que ayudan a que nuestro servicio sea el mejor: la aplicación móvil que te ayudará a pedir el servicio de una manera más fácil y rápida en la que tendrás la posibilidad de ver el curso de tu pedido y la ficha técnica de los aliados que están a tu servicio y la página web, en donde te aclaramos dudas acerca de lo que hacemos y nuestras categorías, también facilidades como cotizar un pedido y a la vez pedirlo.

Si tu empresa está en el sector de e-commerce, podemos ser tu aliado de confianza, puesto que facilitamos el último proceso de compra a consumidor final, esto es muy importante para las empresas de la categoría pues es de los puntos claves para que el cliente quede satisfecho. Si este último proceso de entrega falla, los esfuerzos anteriores caen.

### **Te aconsejamos que:**

Revises detenidamente los objetivos propuestos por tu empresa.

Hagas una estrategia para alcanzarlos utilizando estas plataformas digitales.

Busca la necesidad de tu cliente y trata de facilitar su proceso.

Pon tu plan de acción en marcha.

**¿Te pareció de utilidad? Conoce más sobre nosotros en nuestras redes sociales, si tienes dudas mandanos un mensaje que estaremos para ayudarte.**