



## **Modelos de Negocio Digitales** **Proyectos basados en modelos de negocio digitales o que aprovechen las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías.**

Sí Señor es una agencia digital que se basa en la metodología lean startup y Growth Marketing, y tiene como pilar fundamental la investigación y el aprendizaje validado para mejorar la presencia de los clientes a través del contenido dinámico, el crecimiento orgánico, el alcance, la cercanía con el mercado colombiano y su voz a voz real.

Desarrolla constantemente nuevas metodologías de marketing basadas en el método científico y las verifica en la práctica para demostrar que las hipótesis funcionan o que podemos generar nuevas oportunidades en el mercado. Optimiza los recursos de los clientes y los procesos internos de la agencia para maximizar los resultados y hacer crecer la marca.

"Somos una agencia de inbound marketing basada en la tendencia startup; tenemos como pilar fundamental de nuestro trabajo la investigación y aprendizaje validado. Creamos y proporcionamos soluciones integrales de objetivos digitales (SEO, SEM, Social Media, pauta digital, desarrollos web, contenidos digitales y demás), ajustándose a las necesidades de los clientes a través de un trabajo oportuno, innovador, eficiente y eficaz."

En Sí Señor Agencia, desarrollamos estrategias de marketing digitales basadas en el conocimiento adquirido del big data, la analítica cuantitativa y cualitativa, inbound marketing, el growth hacking y guerrilla media market para mejorar la presencia en territorios digitales enfocados a la data, los resultados medibles y mejorables, las intenciones de la marca, producto o servicio con el mercado latinoamericano y su voz a voz.





Actualmente somos 2 cabezas: El Director general y Financiero "alias el Papá", quien pone orden en la agencia, además, calcula y monetiza todas mis ideas para que se hagan realidad. Por otro lado, estoy Yo; Manuela Villegas, CEO y COO de la agencia".

Las empresas pueden monetizar sus productos de varias maneras, ya sea de forma directa mediante suscripciones, descargas pagadas, contratos anuales, compras desde la app, o bien de forma indirecta mediante anuncios publicitarios.

Esto es lo que viene para Sí Señor Agencia, estamos comprometidos en certificarnos TODOS como FULL STACK Marketers, toda la agencia y yo emprenderemos un año de certificaciones, 21 en total, incluyendo todas las de Google, Facebook, inbound, Oracle, Sap, InfusionSoft, entre otras. Es la apuesta más grande de habla Hispana por certificar a todo un grupo al mismo tiempo.

También estamos desarrollando nuestra apuesta de probabilidad numérica y variable para optimizar pauta bajo patrones de conocimiento y mejorar la adquisición de clientes.

Sobre automatización de procesos de marketing para crear comunidad, retener clientes, mejorar engagement y estructurar canales de comunicación fuertes, contamos con nuevas metodologías basadas en la antropología y modelos psicológicos que complementen las herramientas y ejemplarizar cómo realizar buenas campañas de sostenimiento sin caer en el cliché.

Tenemos planes de expansión a Panamá, Ecuador, México y Londres; esta última con avances significativos y una futura sede en menos de unos meses. Empezó en el año 2014 con Manuela Villegas como socia, contadora, community manager, representante legal, redactora y única trabajadora (all inclusive).

